

Andrés Felipe Restrepo Melo

Especialista Senior en Business Intelligence y Analítica Avanzada

Bogotá, Colombia | +57 320 946 4352 | andresfere25@gmail.com
[LinkedIn](#) | [GitHub](#) | [Portafolio](#)

Perfil Profesional

Especialista Senior en Business Intelligence y Analítica Avanzada, Magíster en Analítica Aplicada, con más de cinco años diseñando soluciones de datos para operaciones B2B y B2C en Latinoamérica. Experiencia en Microsoft Fabric, Power BI, BigQuery, SQL y Python, desde integración, modelado y calidad de datos hasta visualización ejecutiva y soluciones predictivas con machine learning. Capacidad para traducir necesidades de negocio en KPIs, productos analíticos e insights accionables, trabajando directamente con clientes y equipos regionales e internacionales.

Experiencia Laboral

Business Intelligence Expert – Proyecto ILC

2026
Colombia

Quántico

- Diseño y optimización de soluciones BI sobre Microsoft Fabric y Power BI para presupuestos y simulaciones, PQRS, servicio al cliente, producción, calidad, asuntos corporativos y formación.
- Construcción de flujos analíticos con Dataflow Gen2, pipelines, tablas Delta, vistas SQL, notebooks y scripts Python, modelos semánticos y conexiones con Dynamics 365/Dataverse.
- Fortalecimiento de modelos semánticos, medidas DAX y visualizaciones ejecutivas, junto con diagnóstico de calidad, actualización y dependencias en Lakehouse y SQL analytics endpoints.
- Liderazgo de levantamiento de requerimientos, planeación de sprints, iteraciones, demostraciones y presentaciones de resultados con clientes y áreas de negocio.

Business Intelligence Analyst

2024 – 2026
Bogotá, Colombia

InfraCommerce

- Diseño de soluciones analíticas para operaciones regionales de e-commerce B2B y B2C de marcas globales como H&M y Mondelez, integrando BigQuery, Cloud Storage, APIs y Power BI para decisiones comerciales y operativas.
- Construcción y optimización de consultas, rutinas y pipelines SQL bajo arquitectura medallion (capas Bronze, Silver y Gold), con controles de calidad, reconciliación, estandarización y trazabilidad del linaje de datos.
- Reducción aproximada del 60% en costos de procesamiento de flujos críticos de BigQuery mediante rediseño incremental, particionamiento y depuración de consultas programadas.
- Desarrollo de modelos semánticos, KPIs y tableros avanzados en Power BI, con foco en rendimiento, experiencia de usuario, documentación y consistencia de métricas.
- Liderazgo de requerimientos, planeación de sprints y presentación de resultados con clientes y equipos regionales e internacionales.

Business Intelligence Analyst / Digital Analyst

2021 – 2024
Bogotá, Colombia

IPG Mediabrands - Initiative

- Diseño de dashboards y reporting ejecutivo para monitorear KPIs de campañas digitales y orientar decisiones de inversión en medios.
- Integración, limpieza y modelado de datos de múltiples plataformas mediante SQL, automatización parcial y controles de consistencia.
- Traducción de requerimientos de stakeholders en métricas, análisis ad hoc y visualizaciones accionables.

Proyectos Destacados

Modelo Predictivo de Demanda para Canal Mayorista – Mondelez Colombia

Python · SQL · Machine Learning · BigQuery

- Desarrollo de un pipeline de ML para pronosticar demanda por SKU, cliente y mes, integrando series de tiempo, inventario y precios para priorizar oportunidades comerciales.
- Modelo con RMSE de 7,21 frente a 7,51 del baseline y R^2 de 63,5%, con una salida accionable de oportunidades por vendedor.

RUNY – Plataforma de Machine Learning para Corredores

Proyecto de grado – Magíster en Analítica Aplicada

Python · FastAPI · React · Railway · Cloudflare · Supabase · GitHub

- Creación y liderazgo de una aplicación web de analítica predictiva para corredores, desde la arquitectura de datos y ML hasta la integración con Strava y el despliegue en producción.
- Arquitectura jerárquica de cuatro niveles que redujo el MAE de 63,80 a 34,34 s/km, una mejora de 46,2%, sobre 46 atletas y 9.049 sesiones comparables.
- Validación temporal walk-forward y estadística con prevención de data leakage, comparación pareada y pruebas de Wilcoxon con corrección de Holm.
- API en FastAPI/Railway, frontend en Cloudflare, persistencia en Supabase y automatización de CI/CD mediante GitHub Actions.

Educación

Magíster en Analítica Aplicada

2026

Chía, Colombia

Universidad de la Sabana

Diplomado en Business Intelligence

2021

Bogotá, Colombia

Universidad Nacional de Colombia

Administrador de Empresas

2020

Bogotá, Colombia

Universidad Nacional de Colombia

Tecnologías y Capacidades

BI y Microsoft:

Microsoft Fabric, OneLake, Lakehouse, Dataflow Gen2, Data Factory Pipelines, Power BI, DAX, Power Query, modelos semánticos, Dynamics 365/Dataverse

Cloud y datos:

BigQuery, Cloud Storage, SQL avanzado, ETL/ELT, pipelines, tablas Delta, APIs, arquitectura medallion (Bronze/Silver/Gold), calidad y optimización de costos

Data Science:

Python, Pandas, scikit-learn, AutoML, machine learning, modelos lineales, Random Forest, series de tiempo, feature engineering y validación estadística

Automatización y entrega:

Automatización básica con Google Apps Script, scripts Python, APIs y GitHub Actions; FastAPI, Docker, Git/GitHub, Railway, Cloudflare, Supabase, Jira y Scrum

Idiomas

Español: Nativo | Inglés: Intermedio alto / competencia profesional (B2)